



مسئولیت اخلاقی کسب و کارها

مصطفی مهاجری

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه:

احتمالاً پرنفوذترین متنی که در آن بر ضد مسئولیت اخلاقی کسب و کارها استدلال شده است مقاله‌ای است از میلتون فریدمن با عنوان «(تنها) مسئولیت اجتماعی کسب و کارها بیشتر کردن سودشان است». موضعی که فریدمن به سود آن استدلال می‌کند نقدها و مخالفت‌های فراوانی برانگیخته است اما استدلال‌های او چندان مورد توجه و نقد قرار نگرفته‌اند. در این ارائه با تحلیل و نقد استدلال‌های فریدمن در مقاله ذکر شده تلاش خواهیم کرد توضیح بدهیم به چه معنی و چرا اسناد مسئولیت اخلاقی به کسب و کارها مهم است و استدلال‌های ساده‌ای در حمایت از اسناد مسئولیت اخلاقی به کسب و کارها ارائه خواهیم کرد.

زمان: دوشنبه، ۱۵ آبان ۱۴۰۲، ساعت ۱۶ الی ۱۸

مکان: میدان شهید باهنر، پژوهشگاه دانش‌های بنیادی، پژوهشکده فلسفه

تحلیلی، سالن شماره ۱

شرکت برای عموم آزاد است.